

La nuova APP più in voga del momento ha dato vita, in questi giorni, ad una simpatica ed esilarante “dance” dedicata ai suoi fan. Ruzzle song è il nuovissimo video ufficiale realizzato dai ragazzi di C-You, in collaborazione con Ruzzle Italia, e interpretato da Andrea Pancioli (direttore artistico di C-You) e da Jimmy Barba (ve lo ricordate? Proprio lui, l'ex concorrente del Grande Fratello!). Per chi non avesse ancora avuto il piacere di dilettersi con il nuovo tormentone dell'anno, è sufficiente scaricare la sua applicazione, Ruzzle appunto, e sfidare gli amici nelle sue appassionanti partite. Il gioco ricorda il noto Scarabeo: lo scopo è infatti quello di comporre più parole possibili in un periodo di tempo limitato. Ogni partita con l'avversario si compone di tre prove, colui che totalizza il maggior punteggio vince. Durante il gioco, poi, è possibile moltiplicare i punti accumulati, selezionando parole che contengano le lettere contrassegnate da icone particolari.

Insomma, un vero gioco di abilità e cultura. Sì, perché devi avere anche un certo bagaglio di conoscenze per poter comporre quelle parole non esattamente facenti parte del linguaggio comune.

E poi puoi giocare con tutti. Quando, infatti, selezioni la ricerca dell'avversario, puoi connetterti direttamente con i tuoi amici di Facebook e Twitter, oppure scegliere l'avversario casuale. Insomma, Ruzzle sta diventando un vero e proprio social. Non manca neppure la chat per i commenti sulla partita da parte degli avversari.

Il video ufficiale di C-You parte con le simpatiche melodie e musicchette che ormai senti dappertutto, al supermercato, alle feste, in fila alle poste. Prende un po' in giro questa nuova mania che dilaga tra adulti e più piccoli. Non vi è forse capitato di essere disturbati durante la finale di una partita contro il vostro avversario? “Dammi un secondo, sto giocando l'ultima.”. Per la fortuna dei più appassionati, quando arriva una telefonata l'applicazione mette in pausa la sfida!

Oggi, Ruzzle conta ben oltre 25 milioni di giocatori. Pensate che ogni giorno vengono giocati 100 milioni di round. E, da quando è nato il gioco, si possono contare 10.000 anni di ore giocate. Un vero successo per Mag Interactive, la società che ha dato vita al simpatico passatempo, e che conta soltanto dieci dipendenti.

Denise Lai