

La Sardegna secondo una recente indagine condotta dall'Osservatorio Europcar, società di noleggio per automobili, in collaborazione con Doxa, sugli stili di vita degli italiani, si colloca al primo posto fra le scelte degli italiani con bambini: 13% contro l'11% per Toscana e Trentino Alto Adige, 9% per Puglia, 8% Veneto, 7% Calabria e Sicilia. Questo dato non stupisce visto che recentemente un sondaggio di Ok Salute su 115 pediatri aveva collocato fra le 25 spiagge più a misura di bambino (spiaggia con ampio arenile, acqua bassa vicino alla riva e soprattutto acqua pulita), ben 6 spiagge sarde. L'indagine di Europcar inoltre, condotta su un campione di mille intervistati, ha decretato la Sardegna come vincitrice assoluta anche per le preferenze di tutti gli italiani (con o senza famiglia): il 14% degli intervistati ha scelto l'Isola, l'11% la Sicilia. Marco Luigi Brozzo Rizzo, Direttore Marketing e Comunicazione di Europcar Italia, ha affermato che l'intento dell'indagine è quella di "esserci dove il mercato lo richiede". La valutazione infatti delle abitudini degli italiani in vacanza permetterebbe all'Europcar di capire come muoversi meglio nel mercato e a quali richieste far fronte. È emerso un nuovo fenomeno infatti: la vacanza mordi e fuggi. «Il fenomeno delle vacanze mordi e fuggi – ha affermato Brozzo Rizzo - è iniziato già da un po' di tempo, ma grazie ad una ricerca effettuata dal nostro Osservatorio, in collaborazione con Doxa, siamo riusciti a delineare meglio i contorni scoprendo che gli italiani, per questo tipo di vacanza, costruiscono vacanze e scelgono mete all'insegna delle proprie passioni, fuori dai circuiti del turismo di massa. Non a caso il mezzo preferito - addirittura il 65% di coloro che fanno vacanze "mordi e fuggi" - è l'auto, personale o a noleggio: uno dei simboli di libertà e di autonomia da sempre legati al concetto di vacanze "fai da te"». Un italiano su tre sceglie la vacanza breve per esigenze lavorative (86% del campione), per conoscere posti nuovi (73%), e infine perché meno care (71%). Meta prediletta è ancora l'Italia, nonostante la percentuale dei vacanzieri esteroaffili aumenti di anno in anno (21% contro il 17,3% del 2009) mostrando un dato importante: gli italiani viaggiano di più verso mete straniere, alla scoperta di luoghi sconosciuti. Le mete principali sono la Francia, la Germania e la Spagna. Ma quali sono le motivazioni che spingono gli italiani in vacanza? Innanzitutto sono guidati dalla scoperta delle città d'arte (69% degli intervistati), poi dagli amici, con i quali trascorrono le vacanze (59%), e ancora dalla vacanza alla scoperta della natura (56%), e all'ultimo posto con solo il 43% c'è la vacanza benessere. Vacanze dunque più brevi, ma più intense.

Sardegna Mon Amour per le mamme!

Scritto da Margherita Sanna

Mercoledì 30 Giugno 2010 00:00 - Ultimo aggiornamento Giovedì 01 Marzo 2012 12:52

Margherita Sanna